

# Materialspecifikation Webb

## Annonsformat

### Webbsök på eniro.se

Sökordsbanner 728x90 pxl. max 20 kB

Vi hanterar formaten Flash, GIF, HTML och JPG.

Samtliga annonser måste anpassas till våra format samt filstorlek.

### Annonsmaterialet ska levereras tillsammans med följande information:

- För vilken annonsör materialet gäller
- Länkadress för respektive annons
- Kontaktperson vid eventuella frågor om annonsmaterial

## Specifikation för Flash

För att vårt annonssystem ska kunna ge statistik för antal klick och visningar på Flashannonserna måste filen innehålla en "ClickTag". Se instruktioner nedan.

### När man skapar Flashfilen så är det ett par saker man ska komma ihåg:

Området som ska vara klickbart ska vara inlagt som en "button".

URL:en som ska användas är clickTag för flash4-6.

I flash 7 och uppåt ska man använda clickTAG (se rutorna till höger för exempel).

Om flera klick-urloar används så namnges det till clickTag1, clickTag2, clickTag3, osv. I fallet med flash 7 så ska de heta clickTAG1, clickTAG2, clickTAG3, osv.

Target ska vara "\_blank"

I Annonser med clickTag i sublager (nivåer) så ska clickTag och ClickTAG ersättas av \_root.clickTag eller \_root.clickTAG beroende på flashversion.

### KODERNA I FLASH:

#### Flash 4

```
on (release)
  getURL("clickTag",window="_blank");
```

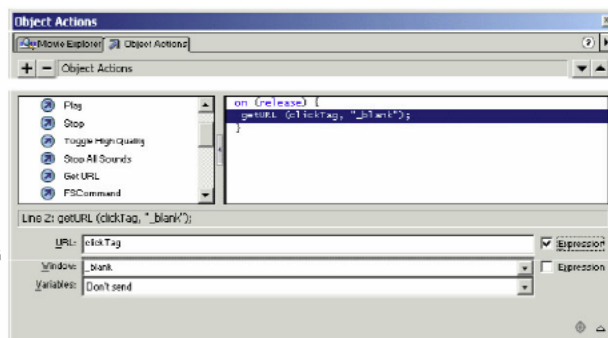
#### Flash 5-6

```
on (release) {
  getURL(clickTag,"_blank");
}
```

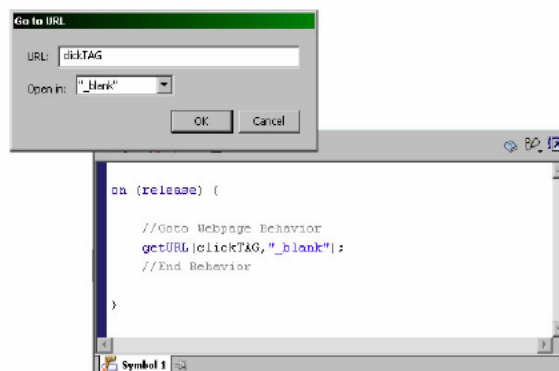
#### Flash 7+

```
on (release) {
  getURL(clickTAG,"_blank");
}
```

I Flash 5 ska det se ut så här:



Flash 7 och uppåt använder clickTAG



## Indexfil

Flashmaterialet ska kompletteras med en Htmlfil/indexfil som öppnar annonsen.

## Back-up Gif

För att garantera visning även för webbläsare som inte har möjlighet att visa Flash, så ska Flashmaterialet kompletteras med en enkel Gif-annons.

Allt material ska skickas till banner@eniro.com. Frågor om material kan ställas till samma adress.