

1 februari 2010

Avtalsvillkor – medverkan i Gula Sidorna[®], på eniro.se och mobil.eniro.se

1. Tillämplighet

Dessa avtalsvillkor (Villkoren) gäller för avtal mellan Eniro Sverige AB, org. nr. 556445-1846 (Eniro) och kund (Kund) om köp och tillhandahållande av annonsutrymme som på bekräftelsen benämns Eniropaket (Eniropaket), annonsutrymme i tryckt produkt (*Katalogannons*) och i förekommande fall om köp och tillhandahållande av annonsutrymme i andra produkter och tjänster tillhandahållna av Eniro, annat bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners (samtliga gemensamt kallade Annonser). För köp av vissa tjänster, t.ex. sökoptimering, tjänster på eniroupphandling.se och sponsrade länkar gäller särskilda avtalsvillkor (Specialvillkoren). I händelse av motstridighet mellan Villkoren och Specialvillkoren äger lydelsen i Specialvillkoren företräde. Publicering av Annonser sker i de nätverk av annonsutrymme på Internet och de produkter och tjänster som Eniro vid var tid tillhandahåller för Annonser. För det fall att Eniro ingår Avtal med Kund via tredje part, ska det som gäller enligt Villkoren för Kund gälla sådan tredje part istället, i den omfattning som tredje parts behörighet gäller.

2. Publicering av Annonser

Eniro ska publicera Annonser på det sätt och i den omfattning som specificerats i parternas överenskommelse (Avtalet). Eniro har även rätt att publicera hel eller del av Annonser i andra produkter och tjänster som vid var tid tillhandahålls av Eniro, bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners. Kund är medveten om att Eniro har en omdömetjänst kopplad till vissa Annonser. För det fall Kund inte vill ha omdömetjänsten kopplad till Annonser ska Kund skriftligen informera Eniro härom. Kund är medveten om och godkänner att Eniro i sina olika produkter och tjänster har rätt att publicera även annan information om Kund än den som framgår av Annonser eftersom Eniro inhämtar uppgifter om kunder och företag från andra källor. Kund är också medveten om och godkänner att Eniro har rätt att även efter Avtalets upphörande publicera uppgifter om Kund.

3. Ingående av Avtalet

Annonser beställs på sätt som Eniro anvisar. Avtalet ska anses ingånget (i) när Kund muntligen eller skriftligen gjort sin beställning och denna muntligen eller skriftligen accepterats av Eniro, (ii) när Kund har undertecknat avtal eller orderdokument eller (iii) när Eniro bekräftar beställning enligt p. 5. Avtal ska ingås skriftligen om Kund eller Eniro begär det. För det fall att Eniro ingår Avtal med Kund via tredje part ansvarar tredje part för att tillstålla Eniro fullmakt som styrker tredje parts behörighet och befogenhet att företräda Kund.

4. Utformning av Internetannons

Kund ska tillhandahålla Eniro förslag på utformning av *Internetannons* för godkännande senast fem dagar före överenskommen startdag för publicering av *Internetannons*. Eniro kan dock alltid skicka Kund förslag på utformning av *Internetannons* och publicera i enlighet med förslaget om Kund inte inkommer med invändning eller eget förslag inom angiven frist. Kund är medveten om att Eniro har rätt att publicera samma *Internetannons* nästkommande publiceringsperiod för det fall att Kund inte i tid tillhandahåller material till ny *Internetannons*.

5. Kundens kontrollskyldighet

För det fall att Eniro bekräftar innehållet i Avtalet och/eller utformning av Annonser genom att tillstålla Kund en bekräftelse (via post/e-post) alternativt genom att tillhandahålla Kund förslag på utformning av Annonser, ska Kund kontrollera innehållet däri och inom tio dagar, alternativt inom den tidsfrist som särskilt angetts däri, informera Eniro om samtliga invändningar. Kund ska även i förekommande fall kontrollera annonskorrektur och inom tio dagar eller den kortare tid som anges däri underrätta Eniro om samtliga invändningar. Om inte invändning framställts inom angivna tidsfrister, har Eniro rätt att

publicera uppgifterna i enlighet med vad som bekräftats. Kund är skyldig att kontrollera publicerad *Katalogannons* och/eller annat införande. När Eniro informerat Kund om *Internetannons* publiceringsdag, är Kund skyldig att inom tio dagar kontrollera publicerad *Internetannons*. Kund är även skyldig att härefter löpande, kvartalsvis, kontrollera publicerad *Internetannons*. Kund ska vid kontroll av Annonser säkerställa att dess utformning och innehåll uppfyller överenskommen utformning av Annonser, att Kunds förpliktelser enligt p. 11 är uppfyllda, att Annonsern i övrigt överensstämmer med Avtalet och i förekommande fall reklamera i enlighet med p. 14. Kund ansvarar ensam för samtliga fel och brister i Annonser som borde ha upptäckts vid Kunds kontroll enligt denna punkt för det fall Kund inte informerat Eniro härom och reklamerat inom angivna tidsfrister.

6. Ändring av Annonser

Om Kunds egna förhållanden i form av namn, logotyp, adress, telefonnummer eller liknande uppgift ändras efter ingånget Avtal har Kund rätt att ändra motsvarande uppgifter i Annonser, förutsatt att det kan ske utan olägenhet för Eniro. Ändring publiceras i så fall snarast möjligt efter att den meddelats till och godkänts av Eniro.

7. Immateriella rättigheter

Eniro innehar rättigheterna till material som framställts av Eniro eller av Eniro utsedd underleverantör. Sådant material får av Kund inte utan skriftligt medgivande från Eniro utnyttjas i annat sammanhang eller för annat ändamål än för fullgörandet av Avtalet.

8. Pris och betalningsvillkor

Pris följer av Eniros vid var tid gällande prislista. Priserna anges inklusive lagstadgad reklamskatt och exklusive moms samt andra enligt lag tillkommande skatter. Parterna är överens om att nedsättning av priset även efter tillhandahållande/publicering av Annonser inte påverkar beskattningsunderlaget. Betalning ska vara Eniro tillhanda senast 30 dagar efter fakturadatum. Kund är skyldig att utge ersättning för faktureringsavgift, skriftlig betalningspåminnelse samt för lagstadgade inkassokostnader. Är inte betalning fullgjord senast på förfallodagen utgår dröjsmålsränta enligt lag. Eniro förbehåller sig rätten att underlåta att publicera/ta bort hel eller del av Annonser under den tid dröjsmålet består, utan att det påverkar Kunds betalningsskyldighet.

9. Faktureringsvillkor

Följande faktureringsvillkor gäller såvida inte parterna skriftligen kommit överens om annat. För det fall att Kund inte fullföljer de åtaganden som följer av sådant särskilt överenskommet faktureringsvillkor har Eniro rätt att fakturera i enlighet med denna p. 9.

- Fakturering av Avtal som innehåller *Katalogannons* sker i samband med att Eniro bekräftar Avtalet i enlighet med p. 5. Om ordervärdet överstiger 10 000 kronor exklusive moms faktureras 50 %, dock lägst 10 000 kronor exklusive moms, vid denna tidpunkt. Resterande del av ordervärdet faktureras i samband med publicering av den första *Katalogannonsen* som Avtalet innefattar. För det fall att resterande del understiger 1 000 kronor exklusive moms kan Eniro istället fakturera det totala beloppet i samband med att Eniro bekräftar Avtalet i enlighet med p. 5.

- Fakturering av övriga Avtal sker med hela ordervärdet trettio dagar före Eniro tillgängliggör det beställda annonsutrymme, när Eniro tillgängliggör det beställda annonsutrymme eller den tidigare tidpunkt då Eniro bekräftar Avtalet så som anges i p. 5.

10. Kreditbedömning

Eniro får för kreditbedömning inhämta uppgifter om Kund även från annat kredit- och personregister än Eniros kundregister. Efter bedömning av Kunds kreditvärdighet kan Eniro besluta om avvikande eller förändrade fakturerings- och betalningsvillkor.

Fortsättning på sid 2.

Forts.

”Avtalsvillkor – medverkan i Gula Sidorna®, på eniro.se och mobil.eniro.se”

11. Etiska regler och Kunds ansvar för annonsinnehåll

Kund ansvarar för och garanterar att de uppgifter och den information som lämnas i Annonns, länkad information och/eller annat införande är riktiga, att vare sig uppgifterna som sådana eller marknadsföring av desamma strider mot lag eller god sed, samt att varken uppgifter, utformning eller innehåll i Annonns gör intrång i annans rättighet, titel eller firmanamn och även i övrigt överensstämmer med god marknadsföringssed. Kund ansvarar även för att erforderliga tillstånd och rättigheter föreligger för publicering av uppgifter och information i Annonns och att denna och/eller annat införande inte utgör eller innehåller osedligt eller förargande material. Kunds ansvar enligt denna punkt omfattar även uppgifter och information som publiceras i enlighet med p. 5. Vid köp av hemsida övertar Kund, då Avtalet ingås i enlighet med p. 3, dels ansvaret för innehåll på köpt hemsida, dels ansvaret för av Kund senare tillagt innehåll på köpt hemsida.

12. Eniros rätt att underlåta publicering

Utöver vad som anges i p. 8 förbehåller sig Eniro rätten att underlåta att publicera tillhandahållna uppgifter som inte enligt Eniros bedömning är förenliga med p. 11, eller annat stadgande i Villkoren, Eniros vid var tid gällande policy för publicering av företagsnamn eller på annat sätt är oetiska, olagliga, olämpliga, stötande eller förargande. För det fall Eniro i enlighet med detta stycke väljer att inte publicera tillhandahållna uppgifter har båda parter rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan.

13. Kunds skadeståndsansvar

Kund är skyldig att ersätta all skada som förorsakas Eniro, inklusive ombudsarvode, rättegångskostnader, viten samt varje annan ersättning som Eniro får utge genom att Kund inte iakttagit Villkoren eller på annat sätt förfarit vårdslöst. Eniro är skyldig att snarast underätta Kund om krav som riktas mot Eniro med anledning av Kunds Annonns.

14. Fel och Kunds reklamation av fel

Med fel avses att publicering av Annonns avviker från Avtalet. Reklamation ska framställas så snart felet upptäckts eller borde ha upptäckts. Initiala fel vid publicering av *Internetannonns* ska reklameras inom en månad efter publicering. Fel som uppkommer senare än en månad efter publicering av *Internetannonns* ska reklameras senast tre månader från felets uppkomst. Reklamation av *Katalogannonns* ska framställas senast tre månader från publiceringsdatum. Sker inte reklamation av Annonns inom angivna reklamationsfrister förlorar Kund rätten att kräva ersättning för felet enligt p. 15.

15. Påföljder vid fel och ansvarsbegränsning

Fel ska i första hand åtgärdas genom felavhjälpning om detta kan ske utan oskälig kostnad eller olägenhet för Eniro. Eniro har rätt att på egen bekostnad avhjälpa felet eller företa omleverans om så kan ske inom skälig tid och utan väsentlig olägenhet för Kund. Om avhjälpan inte kan ske har Kund rätt till skäligt prisavdrag eller skadestånd i enlighet med denna punkt. Prisavdrag för fel som uppkommer under publiceringsperiod för *Internetannonns* är begränsat till det värde som motsvarar vad Kund erlagt för tre månaders annonsering. Eniro ansvarar inte för fel som beror på Kund eller något förhållande Kund ansvarar för och inte heller för fel som inte reklamerats inom angiven frist i p. 14 och/eller som borde ha upptäckts vid kontroll enligt p. 5. Eniros skadeståndsansvar är begränsat till ansvar för direkt skada, såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt kan styrkas. Eniro ansvarar således inte för indirekt skada såsom utebliven vinst, kostnader som blivit onyttiga eller för andra följdskador. Ansvaret för direkt skada är begränsat till 20 000 kronor per publiceringsperiod, inklusive ev. ombuds- och rättegångskostnader.

16. Avtalstid och uppsägning

Avtalet förlängs automatiskt för ytterligare en publiceringsperiod åt gången om inte parts uppsägning är den andra parten tillhanda senast innan Eniro i enlighet med p. 5 ovan bekräftar medverkan för nästkommande publiceringsperiod. Eniros underlåtenhet att publicera i enlighet med p. 8 påverkar inte längden på avtalad publiceringsperiod. För det fall parterna inte kommer överens om annat, har Eniro rätt att publicera samma Annonns och/eller annat

införande i andra produkter eller tjänster tillhandahållna av bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners nästkommande publiceringsperiod med debitering i enlighet med vid var tid gällande prislista. Kunds rätt till uppsägning upphör då parterna kommit överens om Kunds medverkan nästkommande publiceringsperiod och avbeställningsfristen enligt p. 17 löpt ut.

17. Kunds rätt till avbeställning och förtida uppsägning

Kund har rätt att, helt eller delvis, inom 20 dagar från den dag då Avtal ingås på så sätt som anges i p. 3 eller bekräftas på så sätt som anges i p. 16 frånträda sin beställning av Annonns. Eniropaket kan dock endast avbeställas i sin helhet. Avbeställning som är Eniro tillhanda senare än denna tidpunkt befriar inte Kund från betalningsansvar för beställd Annonns. Avbeställning ska meddelas till Eniros kundservice på telefon 020-615 615, telefax 020-715 715 alternativt e-post via webbformulär på www.eniro.se/kontakt/foretag. Tilläggs – eller ändringsbeställning medför inte att avbeställningsfristen förlängs. Part äger rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om den andra parten åsidosätter sina skyldigheter enligt Avtalet eller avtal med annat bolag inom samma koncern, försätts i konkurs, upptar ackordsförhandlingar, träder i likvidation eller kan anses ha kommit på obestånd. Uppsägning ska vara skriftlig om någon part begär det.

18. Produktutveckling

Eniro förbehåller sig rätten att förändra produkter, tjänster och erbjudanden tillhandahållna av Eniro eller bolag inom Eniros koncern. Produktutveckling kan avse t.ex. format, struktur, rubrikdisposition, namn/titel på rubrik, omfattning, funktion eller erbjudanden som sådana och kan innebära att Kunds medverkan påverkas. Kund äger rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande för det fall Eniros förändring är till väsentlig nackdel för Kund och äger vid sådan uppsägning rätt till återbetalning av erlagt belopp avseende återstående publiceringsperiod. För det fall att kostnadsfri medverkan i Annonns påverkas av produktutveckling ska Kund informeras härom och erbjudas möjlighet att ta del av nytt erbjudande.

19. Force Majeure

Eniro ersätter inte skada vid fel till följd av strejk, eldsvåda eller andra omständigheter utanför Eniros kontroll och som Eniro skäligen inte förväntas räkna med och vars följder Eniro inte skäligen kunnat undvika eller övervinna.

20. Ändring av och tillägg till Villkoren

Eniro har rätt att ändra Villkoren en månad efter det att meddelande härom gjorts allmänt tillgängligt, t.ex. på kundwebb.eniro.com. Övriga tillägg till och ändringar av Villkoren ska vara skriftliga och undertecknade av Eniro för att äga giltighet.

21. Överlåtelse av Avtalet

Eniro får överlåta Avtalet samt rättigheter och/eller skyldigheter till följd av Avtalet till bolag inom samma koncern.

22. Anlitande av underleverantör

Eniro har rätt att anlita underleverantör för fullgörande av sina förpliktelser enligt Avtalet.

23. Meddelanden

Kund ska uppge den postadress och e-postadress till vilken Kund önskar att Eniro från tid till annan ska sända faktura, bekräftelse och andra meddelanden. Uppsägning eller andra meddelanden ska ske genom e-post, telefax, rekommenderat brev eller bud, till parternas i Avtalet angivna kontaktuppgifter. Meddelandet ska anses ha kommit mottagaren tillhanda; genom e-post om mottagandet behörligen bekräftats, vid avsändandet om avsänt med telefax, två arbetsdagar efter avlämnande för postbefordran om avsänt med rekommenderat brev eller vid överlämnandet om avlämnat med bud. Kund är skyldig att utan dröjsmål meddela Eniro om förändringar i sina kontaktuppgifter.

24. Tvist

På Avtalet ska svensk rätt äga tillämpning. Tvist i anledning av Avtalet ska avgöras vid Solna Tingsrätt.